

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Online-Fotomarathon Meschede

Sammelt mit eurer Kamera Motive, macht Bilder zu vorgegebenen Themen und gewinnt!

Das Stadtmarketing Meschede e.V. (nachfolgend Stadtmarketing Meschede genannt) veranstaltet in der Zeit vom 6. bis 24. Mai 2020 einen Online-Fotomarathon in Meschede und sucht gemeinsam mit einer Fachjury die besten Motive aus Meschede zu zehn vorgegebenen Themen und kreative Fotografen.

Zu gewinnen gibt es:

1. Preis: Apple iPhone SE im Wert von 479 Euro
2. Preis: Digitalkamera im Wert von 100 Euro
3. Preis: Geschenk-Gutschein der Werbegemeinschaft „Meschede aktiv“ im Wert von 50 Euro

§1 Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind Personen ab 0 Jahren, Teilnehmer unter 18 Jahren nur bei gleichzeitig mit der Anmeldung vorliegender, schriftlicher Zustimmung der Eltern und/oder des/der gesetzlichen Vertreters (an Stadtmarketing Meschede e.V., Le-Puy-Straße 6-8, 59872 Meschede). Die Mitarbeiter des Stadtmarketings Meschede dürfen nicht am Wettbewerb teilnehmen.

§2 Teilnahme

Eine Person nimmt am Wettbewerb teil, indem sie die vorgegebenen zehn Fotos per Daten-Upload an das Stadtmarketing Meschede e.V. schickt und eine Eingangs- und Teilnahmebestätigung per E-Mail erhält.

Handys sind als Kamera zugelassen. Jedoch müssen die (Handy-)Kameras mindestens 6 Megapixel aufweisen, um eine Darstellung der Aufnahmen in der anschließenden Ausstellung zu gewährleisten. Teilnehmer sollten beachten, dass eine gute Ausstattung mehr Möglichkeiten der Bildgestaltung zulässt.

Der Teilnehmer sichert zu, dass von ihm eingereichte Fotos von ihm erstellt wurden. Mit dem Abgeben der Bilder erfolgt eine Zustimmung zur Veröffentlichung der Fotos in den Sozialen Medien sowie der Homepage www.meschede.de. Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit seiner Angaben, insbesondere seiner Adressdaten, selbst verantwortlich. Zur Teilnahme am Wettbewerb ist es unbedingt erforderlich, dass sämtliche Personenangaben (Name, Anschrift, Alter und E-Mail-Adresse) der Wahrheit entsprechen. Andernfalls kann ein Ausschluss erfolgen. Es besteht grundsätzlich kein Anspruch auf Teilnahme. Mit dem Einreichen der Bilder akzeptiert der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen.

§3 Ablauf und Durchführung

Die Anmeldung:

Die zehn Fotos müssen bis zum 24. Mai 2020 nach Themen nummeriert und mit dem Namen des Fotografen versehen per Daten-Upload - Bsp.: 01_AllesstehtKopf_MaxMustermann.jpg an das Stadtmarketing (stadtmarketing@meschede) übersandt werden. Die Teilnahme am Fotomarathon Meschede ist 2020 kostenlos.

Die Themen:



Die Themen, zu denen die Fotos geschossen werden müssen, erhalten die Teilnehmer online auf www.meschede.de/fotomarathon und in den sozialen Medien.

Die Menge:

Es dürfen nur zehn Fotos hochgeladen werden. Wer mehr oder weniger Bilder abgibt, wird nicht bewertet und muss leider umgehend disqualifiziert werden.

Die Zeit:

Anmeldeschluss ist der 24. Mai 2020.

Das Format:

Die Fotos müssen als JPG Format aufgenommen werden und dürfen nicht nachbearbeitet werden. Bei Aufnahmen mit dem Handy dürfen keine Filter benutzt werden.

Die Bewertung:

Die abgelieferten Fotos werden von einer unabhängigen Jury bewertet. Das Ergebnis wird anschließend den Teilnehmern per Email mitgeteilt, auf der Webseite des Veranstalters und in der Presse veröffentlicht.

Die Preisverleihung:

Nachdem die Jury die Gewinner des diesjährigen Fotomarathons ermittelt hat, wird das Stadtmarketing Meschede diese zur Verleihung persönlich per Mail oder in Schriftform informieren.

Nach Ablauf der Abgabefrist (vgl. § 7) bewertet eine unabhängige Jury alle eingereichten Bilddaten. Diese Jury besteht aus Christina Wolff und Stefanie Kroggel des Stadtmarketings Meschede, Hubertus Becker der vhs Hochsauerlandkreis, dem Fotografen Andre Sonntag und Claudia Wilmers der Volksbank Sauerland eG. Die Jury ermittelt drei Gewinner des Fotomarathons. Die Teilnehmer erkennen verbindlich das Urteil der Jury an, dessen Entscheidung und Bewertung unanfechtbar ist. Die Gewinner werden zudem im Nachgang an die Veranstaltung schriftlich benachrichtigt und können in den Medien von dem Veranstalter und den Kooperationspartnern namentlich mit eingereichten Bildern veröffentlicht werden.

§4 Gewinn

Der erste Gewinn des Fotomarathons ist ein Apple iPhone SE 64 GB, welches von der Volksbank Sauerland eG zur Verfügung gestellt wird. Die Zweitplatzierten erhalten eine Digitalkamera von FotoSonntag in Meschede im Wert von 100 Euro. Der dritte Platz erhält jeweils einen Geschenkgutschein der Werbegemeinschaft „Meschede aktiv“ im Wert von 50 Euro. Die Kosten der An- und Abreise sind von den Gewinnern selbst zu tragen. Eine Barauszahlung der Gewinne ist ausgeschlossen. Der Anspruch auf den Gewinn kann nicht abgetreten werden. Das Stadtmarketing Meschede übernimmt keine Gewähr und Zusicherung für die ausgelobten Preise. Dies gilt auch für die Beschreibung der Gewinne und sonstige zu den Gewinnen gemachten Angaben. Die erwähnten Preise können in Ihrer Erscheinung von den in den Werbemaßnahmen zum Wettbewerb dargestellten Preisen abweichen. Soweit rechtlich zulässig, übernimmt das Stadtmarketing Meschede keine Gewähr für irrtümliche Angaben oder Druckfehler im Rahmen der Beschreibung und Bewerbung des Wettbewerbs. Ferner übernimmt das Stadtmarketing Meschede keine Haftung für Schäden, die im Zusammenhang mit der Bereitstellung von Gewinnen möglicherweise entstehen, es sei denn, die Schäden sind auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zurückzuführen.

§5 Nutzungsrechte an eingesandten Inhalten

Der Teilnehmer erklärt sich durch seine Anmeldung damit einverstanden, dass die von ihm eingebrachten Inhalte (Fotos) in allen Medien (online/offline) vom Stadtmarketing Meschede verwendet und gezeigt werden dürfen. Die Bilder werden durch das Stadtmarketing Meschede geprüft. Der Veranstalter geht davon aus, dass sämtliche Bildrechte der abgelieferten Fotos beim Teilnehmer liegen und bei Personenaufnahmen die Genehmigung der Fotografierten eingeholt wurde. Durch die Teilnahme erklärt sich der Fotograf mit einer honorarfreien, nicht-exklusiven



Veröffentlichung im Rahmen der Veranstaltung „Fotomarathon Meschede“ (Print und Online) einverstanden. Sofern technisch möglich, werden die Fotos selbstverständlich mit Namensnennung veröffentlicht. Das Recht am Bild bleibt beim Fotografen. Ein Recht auf Veröffentlichung der Inhalte und/oder namentliche Nennung der Teilnehmer besteht nicht. Mit dieser Form der Veröffentlichung erklärt sich der Teilnehmer ausdrücklich einverstanden. Das Stadtmarketing Meschede ist berechtigt, die Daten der Gewinner für eine Gewinnübergabe an die Kooperationspartner zu übermitteln.

§6 Personenbezogene Daten und spezielle Datenschutzbestimmungen

Die vom Teilnehmer übermittelten Daten (Name, postalische Adresse, Geburtsdatum, E-Mail-Adresse, Bilddaten) werden vom Stadtmarketing Meschede im Zusammenhang mit dem Wettbewerb gespeichert und gemäß den gesetzlichen Datenschutzbestimmungen behandelt. Die Zustimmung kann jederzeit schriftlich mit einer Email an stadtmarketing@meschede.de widerrufen werden. Mit dem Widerruf endet die Teilnahme am Wettbewerb.

§7 Einsendeschluss

Alle Bilddaten müssen bis zum 24. Mai 2020 digital eingereicht sein.

§8 Veranstalter

Veranstalter des Fotomarathons ist der Stadtmarketing Meschede e.V., Le-Puy-Str. 6-8, 59872 Meschede.

§9 Sonstiges

Diese Teilnahmebedingungen können jederzeit vom Stadtmarketing Meschede ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden. Das Stadtmarketing Meschede behält sich das Recht vor, Teilnehmer, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen, vom Fotomarathon auszuschließen. Der Einsender hat keinen Anspruch auf Herausgabe oder sonstige Überlassung der von ihm eingesandten Inhalte. Sollten einzelne Bestimmungen der Teilnahmebedingungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen unberührt. Die Teilnahmebedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und dem Stadtmarketing Meschede unterliegen ausschließlich dem deutschen Recht.

§10 Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Stand: 4. Mai 2020, Stadtmarketing Meschede e.V.

Stadtmarketing Meschede e.V. | Le-Puy-Straße 6-8 | 598752 Meschede | stadtmarketing@meschede.de

